SportFood

Rede de Franquias de Fast-Food de Clubes de Futebol

PLURI
CONSULTORIA

RendimentoTotal 12 maiores Torcidas

Clube	Estimativa da Renda da Torcida	
	Mensal - Em R$ Bilhões	Anual - Em R$ Bilhões
CORINTHIANS	26,3	315,8
FLAMENGO	25,3	303,2
SÃO PAULO	16,5	197,8
PALMEIRAS	12,1	144,8
VASCO	7,9	94,9
GRÊMIO	7,3	88,2
INTERNACIONAL	6,3	75,7
SANTOS	5,9	70,9
CRUZEIRO	5,9	70,8
ATLÉTICO-MG	4,1	49,0
FLUMINENSE	3,0	36,0
BOTAFOGO	3,0	35,6
OUTROS	18,8	226,1
Não torcem para nenhum	35,3	424,0
	177,7	2.132,7

SportFood

E se o clube pudesse participar de uma pequena fatia do consumo de seu torcedor?

PLURI
CONSULTORIA

SportFood

Sabemos que boa parte dos torcedores desejam **beneficiar o seu clube** de alguma forma, mas são poucas as opções fora dos típicos produtos de times: camisetas, chaveiros, canecas, canetas, etc...

Uma rede de alimentação une um mercado de R$ 300 Bi/ Ano (alimentação fora do lar), com R$ 310 Bilhões de potencial de consumo dos torcedores.

PLURI CONSULTORIA

SportFood

Para explorar esta janela, a *SportFood* criou a primeira REDE DE FRANQUIAS DE FAST-FOOD de CLUBES DE FUTEBOL do Mundo

PLURI
CONSULTORIA

SportFood

O clube terá a sua rede com *lay-out*, ambiente e cardápios adaptados às suas particularidades.

PLURI
CONSULTORIA

SportFood

OPERAÇÃO

Alto grau de fidelização, pela possibilidade de contar com o interesse do torcedor em ajudar o seu clube, sem que para isso precise fazer nenhum tipo de sacrifício;

PLURI CONSULTORIA

SportFood

ATRATIVOS DA OPERAÇÃO

Excetuando-se uma pequena minoria de fanáticos que não consumiriam nada relacionado ao rival, a operação se beneficia também do consumo natural dos demais torcedores e não-torcedores.

PLURI CONSULTORIA

SportFood

ATRATIVOS DA OPERAÇÃO

Principal público das redes de *fast food*: Jovem de 19 a 29 anos (65% do total).

Exatamente a faixa etária de maior engajamento entre torcedores e seus clubes.

PLURI CONSULTORIA

SportFood

VANTAGENS PARA O CLUBE - 1

Criação de nova frente de receitas, ao participar de um mercado em que hoje não atua;

PLURI CONSULTORIA

SportFood

VANTAGENS PARA O CLUBE - 2

Grande potencial de faturamento ao acessar um setor de grande volume de vendas;

PLURI CONSULTORIA

SportFood

VANTAGENS PARA O CLUBE - 3

Ao contrário dos produtos das lojas, que são consumidos poucas vezes ao ano (quando são), o consumo de alimentos é frequente;

PLURI CONSULTORIA

SportFood

VANTAGENS PARA O CLUBE - 4

Possibilidade de oferecer ao consumidor-torcedor a possibilidade de ampliar o vínculo com o clube, fortalecendo a identidade entre as 2 partes; Ex: Ações de Mkt com jogadores e ex-jogadores.

PLURI CONSULTORIA

SportFood

VANTAGENS PARA O CLUBE - 5

Maior proximidade com o torcedor e possibilidade de fomentar faturamento com outras ações do clube: Ex: Planos de Sócio Torcedor.

PLURI
CONSULTORIA

SportFood

VANTAGENS PARA O CLUBE - 6

Fortalecimento do conceito de “consulados” (que busca aglutinar torcedores que os clubes possuem em outros estados), pois é mais fácil reuni-los em torno de uma mesa do que em uma loja.

PLURI CONSULTORIA

SportFood

E o torcedor, o que ganha com isso?

Os torcedores precisam se alimentar diariamente (**65 milhões comem fora de casa diariamente**), e terão uma opção de qualidade, preço adequado, e ainda poderão ajudar o clube do Coração.

Uma opção de consumo adicional, com <u>produtos de qualidade e a preços competitivos</u>, relacionados ao time do coração.

PLURI CONSULTORIA

Estruturação da Operação

PLURI
CONSULTORIA

SportFood

SportFood

Criadora da 1ª rede de Fast food de um clube no futebol no Mundo

HAMBURGUERIA 1903
O Sabor Imortal

PLURI
CONSULTORIA

Hamburgueria1903

PLURI
CONSULTORIA

- Consultoria especializada em negócios Esportivos, com foco em Gestão e Inteligência de Mercado

- Idealizadora e responsável pela formulação inicial do projeto e relacionamento com os Clubes.

PLURI
CONSULTORIA

Estudos de viabilidade e Expansão

cherto

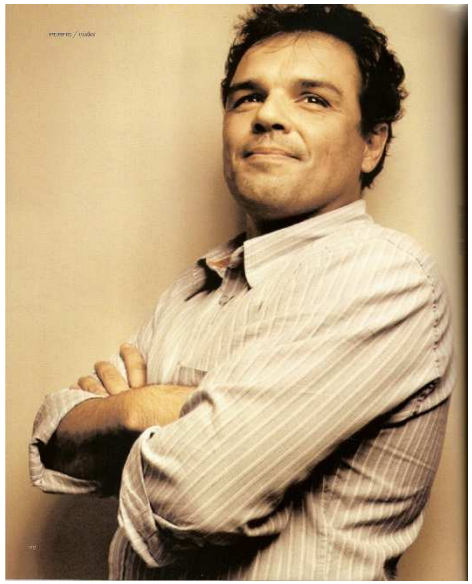
- Uma das principais consultorias especializadas em Planejamento Estratégico e implantação de redes de franquias.
- Responsável pelo Plano Estratégico da Rede e implantação das lojas próprias iniciais.

PLURI
CONSULTORIA

PLURI
CONSULTORIA

Criação, Desenvolvimento e implantação do Cardápio
Lelena César

Arquitetura, Concepção e Comunicação Visual
Otávio de Sanctis



Modelos de Operação

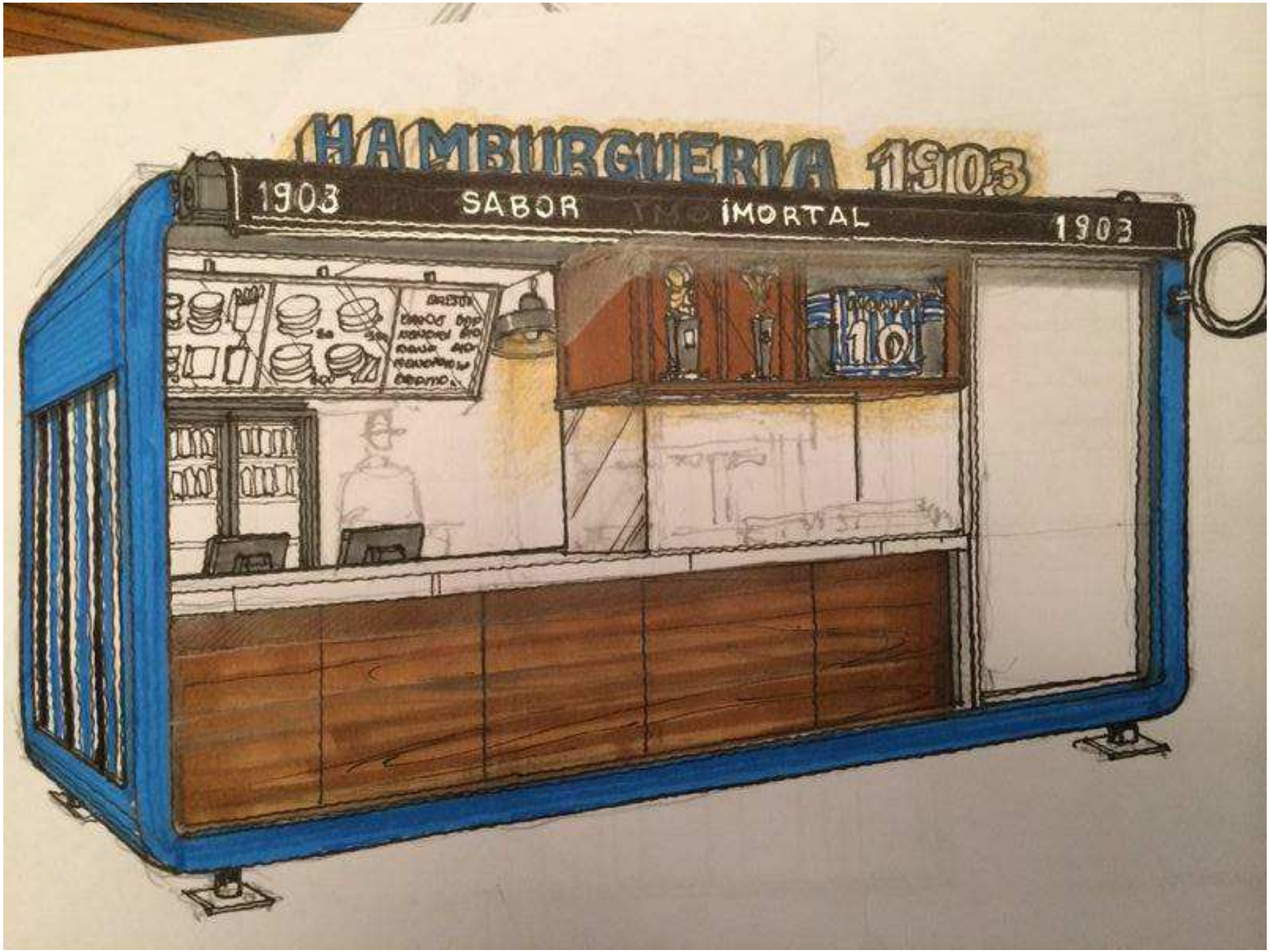
	Shopping (padrão Praça Alimentação)	**Loja de Rua**	**Loja Express** (em Lojas de conveniência, centros comerciais, etc)
Área	40 m²	80m²	6 m²
Equipe	21	11	6
Aluguel	R$ 12 mil	R$ 9 mil	R$ 6 mil
Luvas	R$ 400 mil	R$ 200 mil	-
Investimento Total	~R$ 640 mil	~R$ 540mil	~R$ 95 mil
Capital de Giro	~R$ 60 mil		
Taxa de Franquia	R$ 50 mil		R$ 35 mil
Royalty	1º.ano = 5%	2º.em diante = 6%	
Taxa de Propaganda	2%		

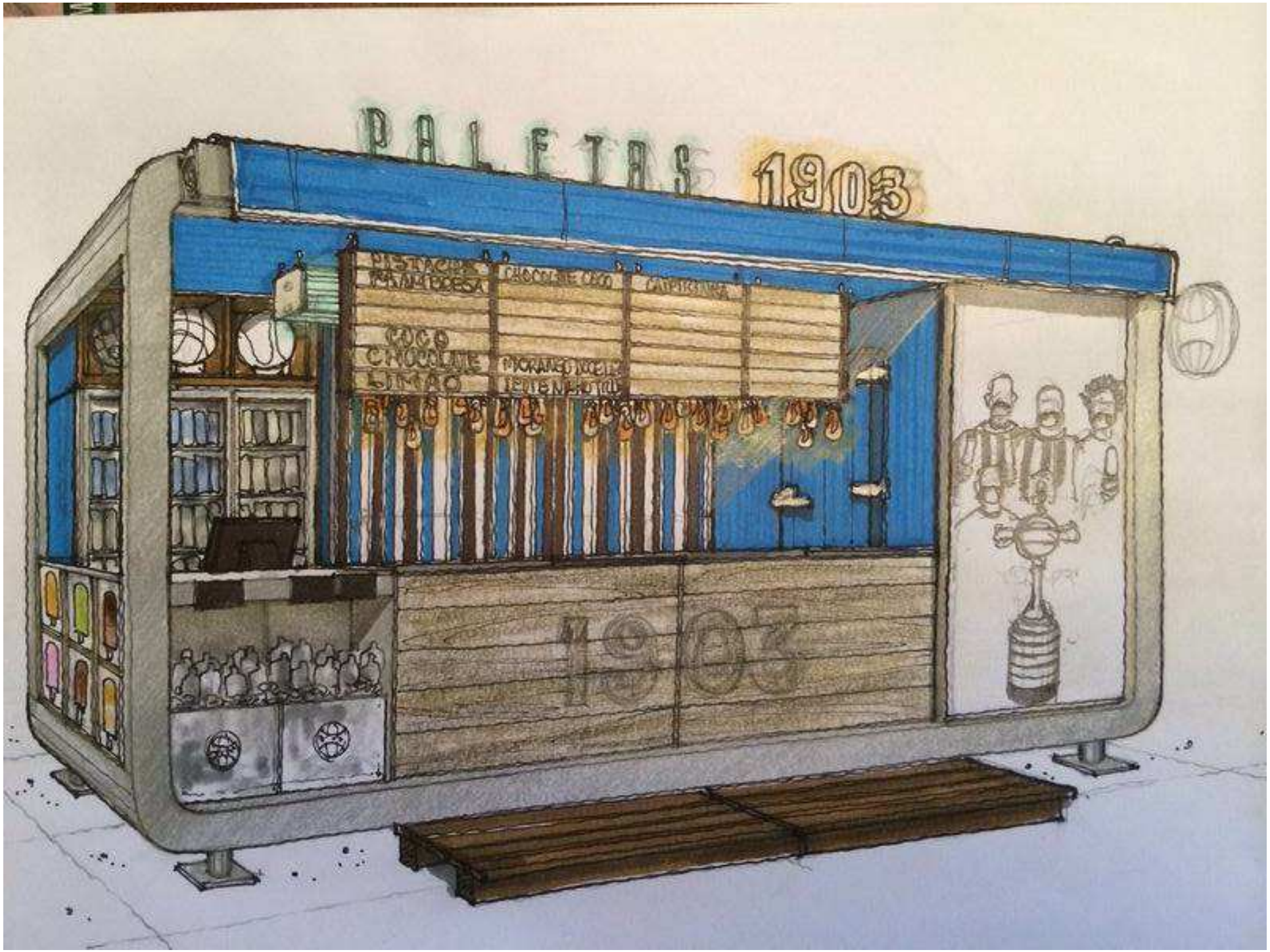
TV
TV

DUCKAR.COM.BR

PLURI
CONSULTORIA

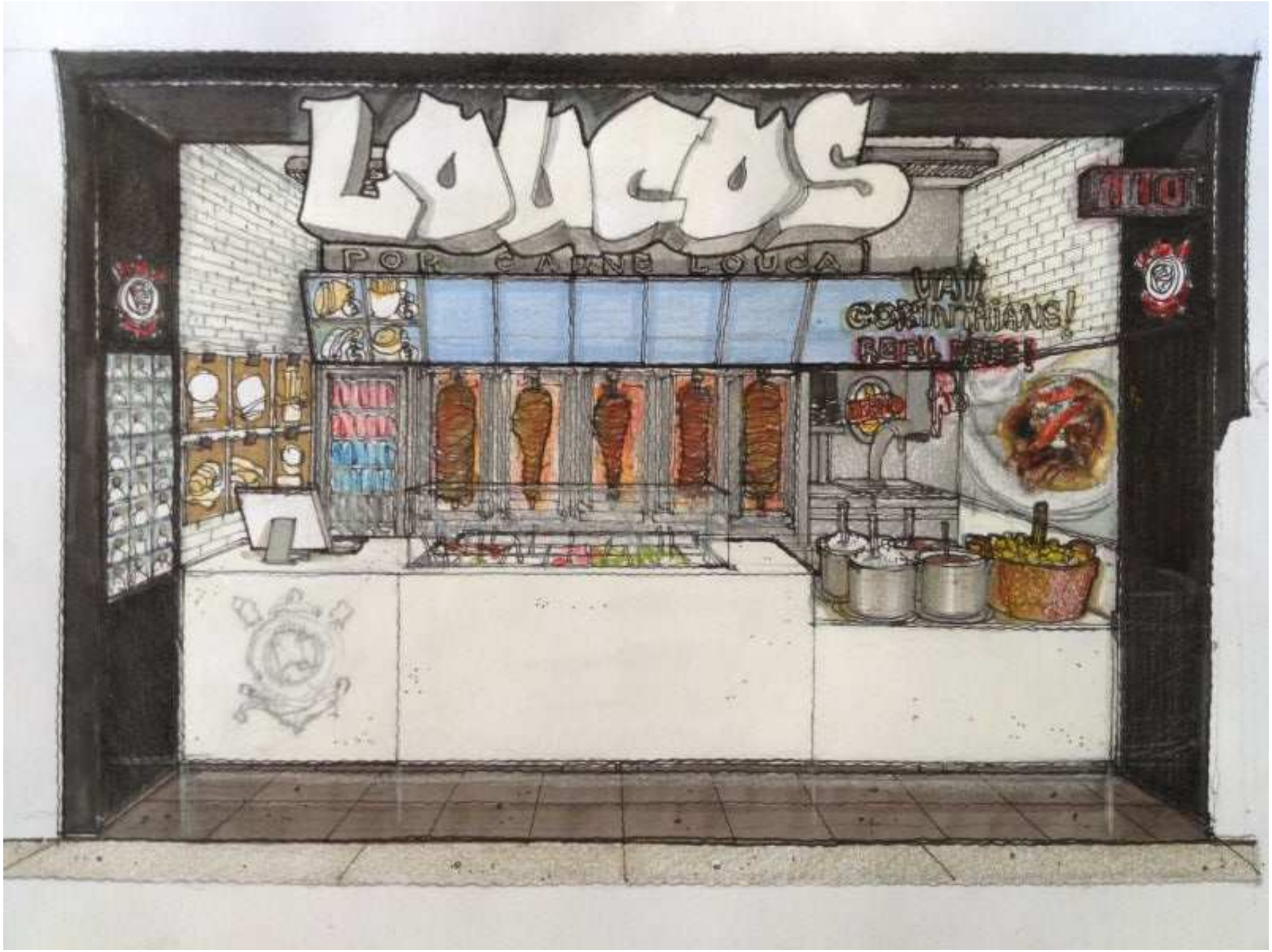
TRAMONTINA


HAMBURGUERIA 1903
1903 SABOR IMORTAL 1903


PALETAS 1903
COCO
CHOCOLATE
LIMÃO
1903

PALESTRA
PALMEIRAS
OTAVIO DE SANCTIS

BALCÃO da NAÇÃO
NAÇÃO
O NOSSO É MAIOR
SANCTIS


LOUCOS
POR CAINE LOUCA
VAI CORINTHIANS!

LOUCOS
POR CARNE LOUCA
REFIL FREE
BRAHMA

Lucas
STEAK & BREAD
FRENCH FRIES
COMBO
salve!
$10

LOUCOS
POR CARNE LOUCA
MENU
LOUCOS

SportFood

Fernando Ferreira - Diretor

Pluri Consultoria

(11) 99743-2499

fernando@pluriconsultoria.com.br

www.pluriconsultoria.com.br

PLURI CONSULTORIA