

# Projeções para público e renda do Campeonato Brasileiro 2014



*Economista, Especialista em  
Gestão e Marketing do Esporte  
e Pesquisa de Mercado, Diretor  
da Pluri Consultoria, da BrSM  
e Sportfood Franchising e  
Licenciamentos.*  
Twitter: @fernandopluri

**PLURI Consultoria**

São Paulo - Brasil  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)  
Twitter: @pluriconsult  
[www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Projetamos  
crescimento de 7% na  
média de público do  
Brasileirão 2014. Renda  
deve subir 14%.



Consultoria em Gestão, Governança,  
Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria em Avaliação do valor de  
mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e  
análise de retorno de propriedades e  
ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e  
Licenciamento Esportivo.

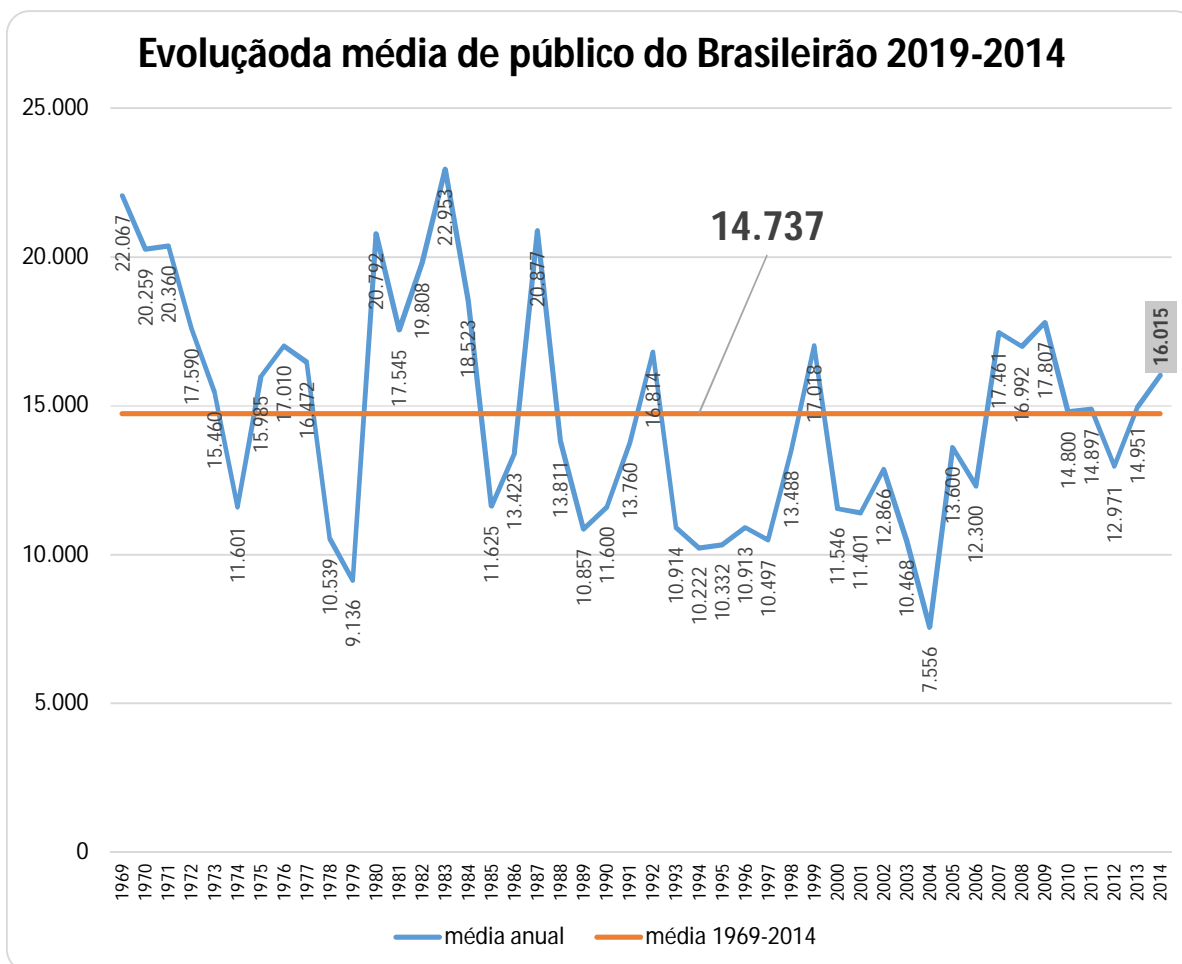
[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan  
Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua  
com eventos de Gestão e Marketing  
Esportivo. [www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)

## Projeções para público e Renda do Brasileirão 2014

Considerando os dados acumulados até a 21ª rodada do Campeonato Brasileiro Série A, e analisando as posições dos times na tabela e seus jogos posteriores, **projetamos que a edição 2014 do Brasileirão termine com média de público de 16.015 pagantes, um crescimento de 7,1% em comparação a 2013 (14.951), e 23,5% em relação a 2012 (12.971).** Será o melhor resultado desde 2009 e 8,9% superior à média histórica do período 1969-2014 (14.737). **Se confirmado, o resultado deve fazer com que o Brasil suba 1 posição no ranking mundial de público nos estádios, passando da 15ª para a 14ª posição.**



A melhora da média de público deve-se diretamente à entrada em operação das novas arenas, conforme demonstrado em nosso relatório anterior ( <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=431> ). **Porém, os resultados ainda são insuficientes, considerando-se os custos de construção dos novos estádios e a entrada em cena dos operadores como um player adicional para dividir as receitas com os clubes.**

Abaixo a projeção de média de público por clube.

### Média de Público Estimada para o campeonato Brasileiro 2014

Clube	Público até 21 <sup>a</sup> rodada		Público estimado final	
	Média por jogo	Total	Média por jogo	Total
1 São Paulo	32.129	353.417	<b>35.443</b>	673.417
2 Corinthians	29.194	321.130	<b>29.954</b>	569.130
3 Flamengo	25.128	276.405	<b>28.442</b>	540.405
4 Cruzeiro	21.755	217.553	<b>25.661</b>	487.553
6 Internacional	20.179	221.970	<b>22.209</b>	421.970
5 Fluminense	21.265	233.918	<b>20.733</b>	393.918
7 Grêmio	17.653	176.532	<b>19.712</b>	374.532
8 Palmeiras	15.145	151.449	<b>18.392</b>	349.449
9 Sport	15.044	150.440	<b>15.023</b>	285.440
10 Atlético Mineiro	12.311	135.419	<b>13.443</b>	255.419
12 Bahia	10.784	107.840	<b>11.324</b>	203.840
13 Coritiba	10.349	103.492	<b>11.131</b>	211.492
11 Botafogo	12.221	109.986	<b>11.052</b>	209.986
19 Atlético PR	7.949	55.644	<b>10.643</b>	159.644
14 Criciúma	10.082	110.902	<b>9.626</b>	182.902
17 Vitória	8.473	84.725	<b>8.722</b>	165.725
15 Chapecoense	9.206	101.263	<b>8.277</b>	157.263
16 Santos	9.161	100.773	<b>8.251</b>	156.773
18 Goiás	8.180	81.800	<b>8.095</b>	153.800
20 Figueirense	7.017	70.167	<b>7.009</b>	133.167
<b>TOTAL</b>	<b>15.438</b>	<b>3.164.825</b>	<b>16.015</b>	<b>6.085.825</b>

Fonte: Sr Gooool, PLURI Consultoria

Com relação à taxa de ocupação, devemos atingir cerca de 40% da capacidade dos estádios em 2014, contra 39% em 2013 e 38% em 2012, o que significa que cerca de **9 milhões de ingressos deixarão de ser vendidos** durante o atual campeonato, **o que significa mais de R\$ 300 milhões em receitas brutas diretas não realizadas.**

O resultado de 2014 deve fazer com que o Brasil suba 3 posições no Ranking mundial de ocupação dos estádios, passando da 34<sup>a</sup> para uma ainda incômoda 31<sup>a</sup> posição.

Já as projeções de renda Bruta mostram um crescimento ainda maior que o verificado com a média de público. Como o ticket médio do campeonato deve subir 8%, projetamos um **aumento da arrecadação média por jogo de 16%, passando de R\$ 464,6 mil em 2013 para R\$ 537,6 mil em 2014.** Com relação a 2013, cuja média foi de R\$ 313 mil, o crescimento projetado é de 72%.

## Evolução da Renda Bruta do Campeonato Brasileiro - 2012-2014

Ano	Renda bruta média por jogo - R\$ Mil	Renda bruta total - R\$ Milhões	Ticket médio por torcedor - R\$
2012	313,0	119,0	24,1
2013	464,6	176,5	31,1
2014	537,6	204,3	33,6

Com isso, a arrecadação total de bilheteria do Brasileirão superará a barreira dos R\$ 200 milhões pela primeira vez, **fechando o ano em R\$ 204,3 milhões.**

**Sem dúvida é uma melhora, mas ainda estamos em um nível muito baixo considerando a necessidade de investimentos necessária para uma competição de alto nível no atual patamar do futebol profissional.**

A seguir a tabela com a projeção de renda por equipe para 2014.

### Média de Renda bruta estimada para o campeonato Brasileiro 2014

Clube	Renda bruta até 21ª rodada		Renda bruta estimada final		Ticket médio - R\$
	Média por jogo - R\$	Total - R\$	Média por jogo - R\$	Total - R\$	
1 Corinthians	1.844.419	20.288.604	<b>1.892.471</b>	35.956.943	63,18
2 Flamengo	951.036	10.461.393	<b>1.076.488</b>	20.453.280	37,85
3 Cruzeiro	906.949	9.069.485	<b>1.069.759</b>	20.325.413	41,69
4 São Paulo	826.270	9.088.974	<b>911.503</b>	17.318.549	25,72
5 Internacional	775.725	8.532.975	<b>853.757</b>	16.221.379	38,44
7 Grêmio	577.247	5.772.473	<b>644.575</b>	12.246.934	32,70
8 Palmeiras	515.978	5.159.775	<b>626.606</b>	11.905.514	34,07
6 Botafogo	626.163	5.635.465	<b>566.277</b>	10.759.267	51,24
9 Fluminense	411.834	4.530.170	<b>401.516</b>	7.628.808	19,37
14 Atlético PR	266.860	1.868.022	<b>357.293</b>	5.359.401	33,57
10 Goiás	343.159	3.431.590	<b>339.582</b>	6.452.060	41,95
12 Bahia	306.812	3.068.118	<b>322.188</b>	5.799.379	28,45
11 Sport	310.778	3.107.775	<b>310.347</b>	5.896.592	20,66
13 Atlético Mineiro	282.138	3.103.520	<b>308.088</b>	5.853.669	22,92
16 Coritiba	218.849	2.188.490	<b>235.385</b>	4.472.308	21,15
15 Santos	220.593	2.426.526	<b>198.682</b>	3.774.957	24,08
17 Criciúma	179.067	1.969.740	<b>170.976</b>	3.248.538	17,76
18 Chapecoense	177.499	1.952.490	<b>159.592</b>	3.032.247	19,28
19 Figueirense	134.433	1.344.325	<b>134.281</b>	2.551.338	19,16
20 Vitória	120.573	1.205.728	<b>124.129</b>	2.358.445	14,23
<b>TOTAL</b>	<b>508.320</b>	<b>104.205.636</b>	<b>537.640</b>	<b>201.615.022</b>	<b>33,13</b>

Fonte: Sr Gooool, PLURI Consultoria

## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrazil.com](http://www.brsmbrazil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.