

Receitas por torcedor dos 18 clubes de maior torcida no Brasil



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook/pluriconsultor

Receitas por torcedor dobram nos últimos 5 anos

- **A relação entre as receitas totais dos 18 clubes de maior torcida e o seu número estimado de torcedores subiu 99% nos últimos 5 anos**, passando de R\$ 10,69 em 2009 para R\$ 21,24 em 2013;
- O Coritiba permanece pelo 3º ano consecutivo como o clube com a melhor relação entre as receitas e o número estimado de torcedores, R\$ 87,36, quase 4 vezes superior à média dos 18 maiores clubes. Atlético-Pr vem em 2º (R\$ 69,31), e o Botafogo em 3º (R\$ 53,16);
- Flamengo e Corinthians, os dois clubes de maior torcida do país, possuem a menor relação de receitas por torcedor, R\$ 8,95 e R\$ 12,05 respectivamente. Santa Cruz aparece na sequência com R\$ 13,47;
- Os clubes que mais avançaram neste quesito nos últimos 5 anos foram Bahia (+294%), Botafogo (+237%) e Atlético-MG (+232%). Por outro lado, os que menos evoluíram foram Atlético-Pr (+32%), Cruzeiro (+49%) e Santa Cruz (+51%);
- A estimativa de torcedores é feita com base no percentual apurado na pesquisa PLURI de torcidas (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78>) aplicado sobre a população estimada ano a ano pelo IBGE. Os dados de receitas referem-se aos balanços publicados pelos clubes.

A seguir a tabela com os dados por clube.

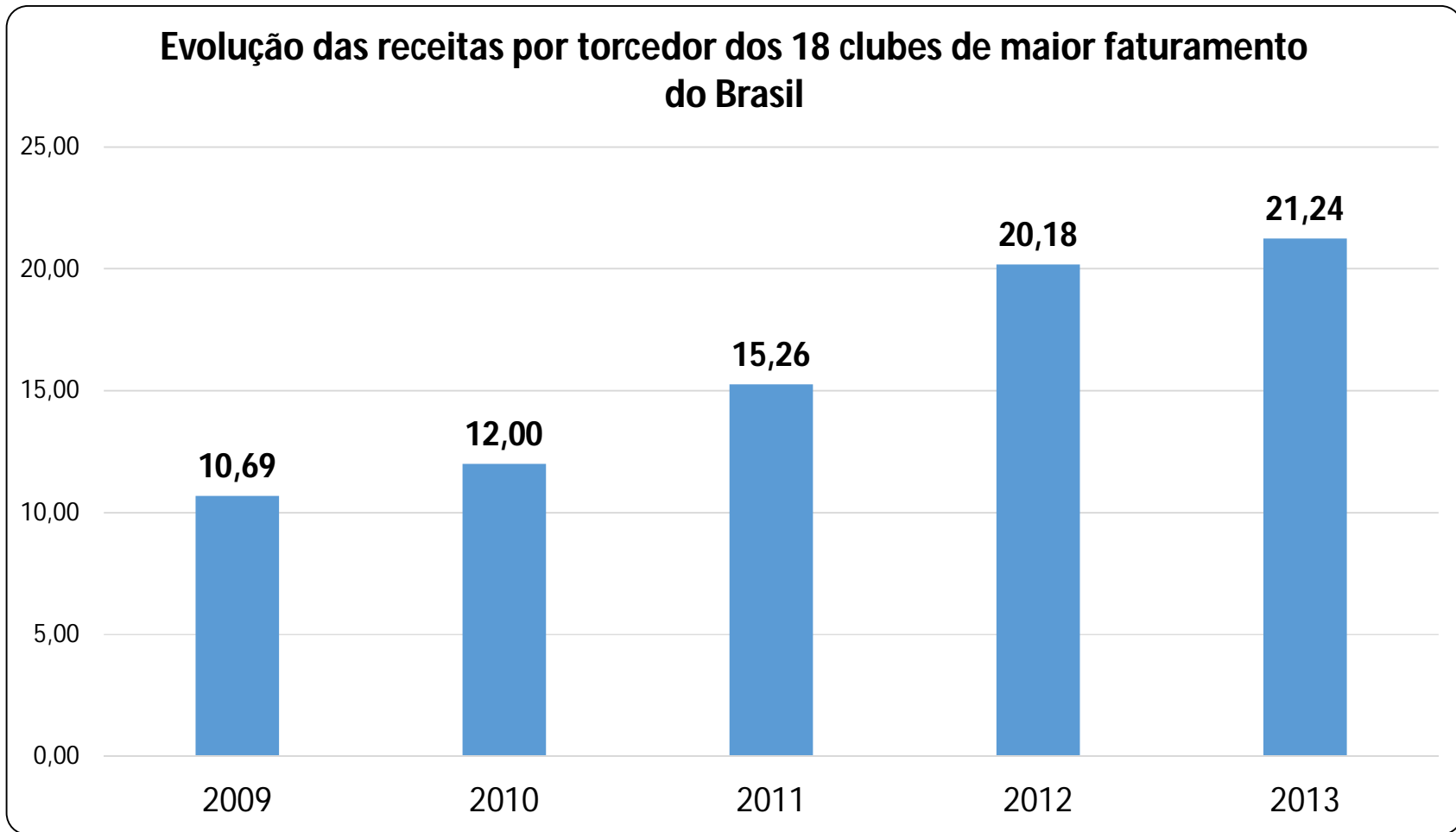
Evolução da Relação entre Receitas e número de torcedores dos 18 clubes de maior torcida - Últimos 5 anos (2009 a 2013)

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Clube	Receitas 2013 (1) - R\$ Milhões	Estimativa de torcedores 2013 - Milhões (2)	Receitas por torcedor 2013 - R\$	Variação % Receitas por torcedor em 5 anos	Receitas por torcedor 2012 - R\$	Receitas por torcedor 2011 - R\$	Receitas por torcedor 2010 - R\$	Receitas por torcedor 2009 - R\$
1	1	1	Coritiba	97	1,1	87,36	125%	79,08	61,15	28,52	38,82
2	3	2	Atlético-PR	86	1,2	69,31	32%	51,14	50,83	54,94	52,65
3	4	8	Botafogo	154	2,9	53,16	237%	42,68	20,66	18,66	15,79
4	8	6	Atlético-MG	228	4,8	47,71	232%	34,42	21,28	20,08	14,38
5	2	5	Fluminense	125	2,9	43,07	96%	52,66	28,19	27,27	21,97
6	5	4	Internacional	260	6,1	42,81	53%	42,07	31,62	28,32	28,06
7	6	3	Santos	190	5,5	34,56	160%	36,26	34,98	21,76	13,28
8	11	11	Vitória	65	2,1	30,57	106%	24,78	16,37	20,35	14,83
9	10	13	Bahia	74	2,5	29,28	294%	26,46	14,78	8,32	7,43
10	9	9	Grêmio	198	7,0	28,22	101%	33,62	20,23	15,85	14,05
11	13	10	Cruzeiro	188	6,9	27,36	49%	17,69	19,09	15,18	18,35
12	7	7	Sport	52	2,3	22,41	101%	35,01	20,76	14,67	11,16
13	14	15	São Paulo	363	16,9	21,47	102%	16,89	13,54	11,85	10,62
14	15	12	Vasco	160	9,1	17,46	81%	16,12	15,26	9,39	9,63
15	12	16	Palmeiras	177	12,8	13,79	79%	18,97	11,60	9,56	7,70
16	17	14	Santa Cruz	19	1,4	13,47	51%	12,07	14,61	11,32	8,90
17	16	17	Corinthians	316	26,2	12,05	68%	13,79	11,28	8,32	7,17
18	18	18	Flamengo	273	30,5	8,95	119%	7,01	6,15	4,34	4,09
-	-	-	TOTAL	3.024	142,4	21,24	99%	20,18	15,26	12,00	10,69

(1) Com base nos Balanços publicados (2) Base Pesquisa PLURI 2012.

PLURI ESPECIAL: Receitas por torcedor dos 18 clubes de maior torcida no Brasil – 30/10/2014

www.pluriconsultoria.com.br



Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.
www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).